

Salon des Métiers de la Gestion de Patrimoine 3^e édition – 2 Mai 2016, Paris



L'événement incontournable des carrières en Gestion de Patrimoine.

En 2016, des innovations pour un événement toujours plus en adéquation avec les attentes des candidats comme des recruteurs.

- **Le lancement d'un espace dédié aux PME** : jusqu'ici plutôt réservé aux grandes banques et réseaux d'assurances, le Salon accueillera cette année une dizaine de PME.
- **L'implication des établissements de Formations pendant le Salon** : parce que la formation est une variable déterminante dans une carrière, le Salon s'ouvre aux Etablissements de Formations proposant des cursus spécialisés en Gestion de Patrimoine, en formations initiales comme continues.
- **La création d'ateliers exclusifs** :
 - o Un stand permettant aux candidats de **s'évaluer sur les Réseaux Sociaux professionnels**,
 - o **Un espace Photocall** pour que les candidats puissent réaliser des photos professionnelles pour leurs CV et leurs profils Réseaux Sociaux.
- **Un changement de format** : le salon se déroule désormais de 14h à 20h. L'ouverture du créneau « *début de soirée* » a pour objectif d'attirer encore plus facilement les candidats en poste.

Un événement ancré dans le paysage de la Gestion de Patrimoine.

En trois ans à peine, le Salon des Métiers de la Gestion de Patrimoine s'est imposé comme une référence auprès des acteurs clés du secteur. Cette année encore, il **réunira une vingtaine de partenaires**, dont certains « historiques » comme LCL, Gresham, ou encore le réseau AXA Prévoyance et Patrimoine.

Les partenaires reviennent car les recrutements sont au rendez-vous ! Pas moins de 8 recrutements pour BNP Paribas lors de l'édition 2015, une demi-douzaine pour le groupe Primonial. **Le ROI est optimal.**

Par ailleurs, la qualité des candidats, sélectionnés sur profil uniquement, intéressés et motivés est un élément clé. Et cette année, **300 candidats sont attendus !**

Pilotée en collaboration avec L'AGEFI Actifs, revue référence en matière de Gestion de Patrimoine, la journée est aussi un véritable moment d'échange et de débat.

Adrien Bouvier
Directeur L'AGEFI Emploi



Email : abouvier@agefi.fr

A propos de L'AGEFI

Créé en 1911, L'AGEFI est aujourd'hui le groupe média leader dans le domaine de l'information et des services destinés aux professionnels de la finance. Il édite notamment L'AGEFI Quotidien, L'AGEFI Hebdo, L'AGEFI Actifs, les sites www.agefi.fr et newsmanagers.com. Cette offre éditoriale est complétée par une palette de services : conférences, journées professionnelles, et recrutement au travers des marques L'AGEFI Emploi et WallFinance.